

**T.C**  
**KADIKÖY BELEDİYE MECLİSİ**  
**KARARI**

<b>TOPLANTI DÖNEMİ</b>	<b>: 5</b>
<b>TOPLANTI GÜNÜ</b>	<b>: 08.02.2018 (ŞUBAT 2018)</b>
<b>BİRLEŞİM</b>	<b>: 4</b>
<b>OTURUM</b>	<b>: 1</b>
<b>KARAR NO</b>	<b>: 2018/29</b>

**GÖRÜŞÜLEN GÜNDEM MADDESİ 4.** : Meclis Üyeleri tarafından verilen, 03.01.2018 gün ve 547 sayılı, Belediye Meclis Üyeleri tarafından verilen, Belediyemiz ve vatandaşlar arasındaki iletişim ağlarının etkin kullanılması ile ilgili önerge.

**KOMİSYON İNCELEMESİ** : Kadıköy Belediye Meclisinin Ocak 2018 toplantılarının 05.01.2018 tarihli 4. Birleşimin, 1. Oturumunda komisyonumuza havale edilen önergede;

**KADIKÖY BELEDİYE MECLİS BAŞKANLIĞINA**

“Kadıköy İlçemizde, Belediyemizin faaliyetleri başta olmak üzere ilçeye yönelik gerçekleştirilen tüm faaliyetlerin kamu ile paylaşılması kapsamında iletişim ağlarının etkin kullanılması ve vatandaşın ihtiyaç, sorun ve taleplerinin bu iletişim araçları üzerinden de cevaplandırılması konularında detaylıca iletişim becerilerinin incelenmesi, gerekli durumda faaliyetlerin etkin tanıtımı konusundaki yöntemlerin iyileştirilmesi ya da yaygınlaştırılması hususlarında bir araştırma geliştirme çalışması yapılması konusunun Meclis gündemine alınmasını olur ve onaylarınıza arz ederim.” denilmektedir.

**KOMİSYON GÖRÜŞÜ** : Yetki ve sorumlulukları açısından belediyeler toplumla sürekli etkileşim halinde olan kuruluşlardır. Günümüzde ise bu etkileşimin yoğunluğu ve çeşitliliği artmıştır.

Çağdaş ve sosyal belediyecilik anlayışıyla ‘kentlilik bilincinin oluşturulması vb kavramlar üzerinden politikalar üretilmesi esas olmalıdır.

Halkla ilişkiler ise çağdaş yönetim anlayışı olarak, belediyelerde bir yönetim işlevi olarak görülmekte ve gelişen medya ortamında önemini gün geçtikçe daha da çok hissettirmektedir.

Toplumla sürdürülen ilişkilerin yöntemi, zamanı ve uygulama biçimi aynı zamanda halkla ilişkiler faaliyetinin belirlenmesi ve uygulamaya konulması anlamına da gelmektedir.

Belediye yönetimi ancak bu yolla işlevlerini sağlıklı bir biçimde yerine getirebilecek ve toplumsal fayda üretebilecektir. Çağdaş belediyelerde halkla ilişkiler, belediyenin politik iletişimi ile birlikte ilerlemekte ve 3 işlevi yerine getirebilecek biçimde yapılandırılmalıdır:

\* Seçilmişler ile halk arasında görüş alışverişini kolaylaştırmak.

\*İç ve dış kamuoyuyla iletişimi sağlamak ve geliştirmek

\*Amaçlar doğrultusunda halkı harekete geçirmek

Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler son zamanlardaki gelişimi ile demokratik yönetim tarzının yükselen değeri olmuştur. Yerel yönetimler demokrasinin bir gereği olarak halka dönük politikaları temel almalıdırlar. Bunun gerçekleştirilmesi ise sistemli ve etkin bir halkla ilişkiler birimi ve bu birimi destekleyen üst yöneticiler ile gerçekleştirilebilecektir.

Politikaların belirlenmesinden uygulanmasına kadar halkın desteğini alan yerel yönetimler başarıya ulaşacak adımları atmış olacaklardır.

Yerel Yönetimlerin özellikleri itibariyle; topluca yaşama birimleri olmaları, yerel ortak hizmetleri yerine getiren birimler olmaları ve demokrasinin gelişimini etkileyen birimler olmalarıdır.

Yerel yönetimler, demokratik katılımı yönetim anlayışı olarak halkla ilişkiler uygulamaları çerçevesinde ele almak durumundadır.

Yerel hizmetlerle ilgili, istendiği takdirde söz ve karar aşamasında, halkın katılımını sağlamakla kuşkusuz daha başarılı sonuçlar elde edilecektir. Bu nedenle de katılımı daha çok gerçekleştirmek, ancak başarılı bir halkla ilişkiler çalışması ile mümkün olacaktır.


Yerel Yönetimlerin amaçlarından biri olan, merkezi ve yerel yönetimler arasındaki ilişkinin sadece teknik bir işbölümü olmadığı aynı zamanda demokrasinin yaşama geçirebilme araçlarından biri olduğudur. Esas olarak yerel Yönetimler halka hizmet etmek için kurulmuş kamu kurumlarıdır.

Görsel ve işitsel elektronik kitle iletişim araçları olarak radyo ve televizyonun halkla ilişkilerde iletişim stratejileri açısından önemi çok büyüktür. Özellikle yaşanan çağın en popüler iletişim aracı olan televizyon, halkla ilişkiler uzmanları açısından da her zaman, medya planlamasının merkezinde düşünülen bir araçtır. Radyo ve televizyon tüm dünyada kamuoyu oluşturmada ve kent yaşayanlarının tercihlerini belirlemede son derece önemli bir işleve sahiptir. Günümüzde internetle birlikte özellikle gelişmiş ülkelerdeki belediyelerin web siteleri üzerinden radyo ve televizyon yayıncılığını daha da işlevsel kullandıkları görülmektedir.

Günümüz insanının bilgi edinme ve haber alma kaynağı olan radyo ve televizyon, geleneksel yaşam biçiminin nispeten korunduğu alanlarda da yaygınlığını ve popülaritesini sürdürmektedir.

Bireysel ve toplumsal yaşamdaki bu kuşatıcı etki radyo ve televizyonu, iletişim stratejilerinde temel iki araç konumuna yükseltmiştir. Halkla ilişkilerin 'medyayla ilişkiler' biçiminde algılanıp uygulandığı yerel yönetimler ise ulusal ve uluslararası düzlemde gerçekleşen bu eğilimlere ayak uydurma çabasına girmişlerdir. Gerek ulusal gerekse yerel radyo ve televizyonlardan yararlanma, iletişim stratejilerinin özünü oluşturacaktır.

Kadıköy İlçemizde, Belediye faaliyetlerinin başta Kadıköy halkı olmak üzere ilçede yönelik gerçekleştirilen tüm faaliyetlerinin ülke kamuoyu ile paylaşılmasına yönelik var olan iletişim ağlarının etkin kullanılması, yeni iletişim ağlarının oluşturulması, paydaşlarla bağların güçlendirilmesi, yeni paydaşlar yaratılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmesi ile Kadıköy halkının ihtiyaç, sorun ve taleplerinin bu iletişim araçları üzerinden de alınarak çözümlenmesi, yapılan/yapılmakta olan çalışmalar konularında detaylıca iletişim yöntemlerinin incelenmesi, gerekli durumda faaliyetlerin etkin tanıtımı konusundaki yöntemlerin iyileştirilmesi ya da yaygınlaştırılması hususlarının belediye idaresi tarafından yapılması konusu Yüce Meclise arz olunur, şeklinde hazırlanan Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Komisyonunun 19.01.2018 gün ve 2018/1 sayılı raporu, Kadıköy Belediye Meclisinin Şubat 2018 toplantısının 08.02.2018 tarihli 4. Birleşiminin 1. Oturumunda görüşülerek komisyondan geldiği şekilde oybirliği ile (işaretle oylama) kabulüne karar verildi.

  
Toplantı Başkanı  
Meclis 1. Başkan Vekili  
Yener KAZAK

Katip  
Canan AKÇINAR



Katip  
Aydoğan DÜLGER



GÖRÜLDÜ  
08.02.2018

Aykurt NUHOĞLU  
Belediye Başkanı

